



Designação do Projeto: Internacionalização PME

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-020369

Objetivo principal: Reforço do processo de internacionalização da empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: FERNANDA OLIVEIRA II – INDÚSTRIA DE CALÇADO, S.A.

Data de aprovação: 2017-02-22

Data de início: 2016-05-12

Data de conclusão: 2018-05-11

Custo total elegível: 198.585,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 89.363,25 Euros

O projeto prevê o investimento nas áreas consideradas prioritárias para a competitividade e sucesso do processo de internacionalização da marca própria GLADZ. No âmbito do projeto a empresa levará a cabo um conjunto de ações de prospeção e promoção internacional visando a projeção da marca e a dinamização das exportações, destacando-se:

- Desenvolvimento de Website
- Desenvolvimento de novas coleções orientadas para novos mercados estratégicos
- Participação em feiras internacionais
- Ações de prospeção internacional – captação de novos clientes
- Campanhas de marketing internacional
- Edição e distribuição de Material promocional
- Publicidade em revistas de Moda

Objetivos atingidos – Intensidade das Exportações: 88,68%.

